

## Pressemitteilung

Humboldtstraße 25  
02625 Bautzen  
**Telefon** +49 (3591) 48 77-0  
**Telefax** +49 (3591) 48 77-48  
**E-Mail** info@oberlausitz.com  
**Internet** oberlausitz.com

## „Neue Wege für neue Ideen“ – Ein Workshop für alle mit guten Einfällen zum „Lausitzer Fisch“

Die Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH (MGO) und die Leader-Region Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft (OHTL) wollen mit einem gemeinsamen Projekt die Marke „Lausitzer Fisch“ stärken. Eine Auftaktveranstaltung setzte Anfang des Monats den Startschuss für das Vorhaben. Am 27. Februar werden im Rahmen eines offenen Ideen-Workshops Personen aus verschiedensten Branchen zu Wort kommen.

Vordergründig geht es in dem Projekt mit dem Titel „Lausitzer Fisch – Projektvorhaben zur Weiter- und Neuentwicklung von Marke und Maßnahmen“ um die Stärkung der Fischwirtschaft, ihrer Potenziale sowie der Marke „Lausitzer Fisch“. In einem ersten Teil werden dabei die Grundlagen für die weitere Bearbeitung des Themas „Lausitzer Fisch“ geschaffen. Die Entwicklung der Marke, das Vernetzen der Beteiligten sowie das Erstellen eines Kompetenzprofils zählen zu den Maßnahmen. In einem weiteren Teil des Projektes sollen anschließend konkrete Angebote entwickelt werden.

„Fisch ist für unsere Region mehr als ein gesundes, regionales Lebensmittel! Die Fischwirtschaft prägt die Landschaft der Oberlausitz seit Jahrhunderten – sie ist ein wichtiger Wirtschaftszweig und ein Kulturgut. Nur der Fisch ist nicht ausreichend bekannt – genau das wollen wir ändern.“, so MGO-Geschäftsführer Olaf Franke.

Das Besondere: Frei nach dem Motto „neue Wege für neue Ideen“ setzen MGO und OHTL auf die aktive Mitwirkung zahlreicher Ideengeber aus verschiedenen Branchen und Fachrichtungen.

Am 27. Februar bekommen alle Interessierten dazu eine Möglichkeit. Von 9:30 bis ca. 16:30 Uhr findet ein erster Ideen-Workshop im Haus der Tausend Teiche in Wartha statt. Im Rahmen des Tages sollen weitere Vorschläge für die Stärkung der Marke „Lausitzer Fisch“ und für die Entwicklung von Maßnahmen zusammengetragen werden. Interessierte können sich bis zum 26. Februar (10 Uhr) bei der MGO anmelden. Die Ideen mit dem größten Umsetzungspotenzial werden anschließend in einer weiteren Veranstaltung am 11. März vertieft und konkretisiert. So erhält erstmalig jeder die Chance, in das Projekt und die damit verbundenen Entwicklungen eingebunden zu werden.

**Für Ihre Fragen zu diesem Thema stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.**



Dieses Projekt wird gefördert durch den Europäischen Meeres- und Fischereifonds EMFF 2014 – 2020. Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtags beschlossenen Haushaltes. Die Förderung erfolgt durch das Sächsische Staatsministerium für Umwelt und Landwirtschaft.

**Hinweis:** Fotos von der Auftaktveranstaltung sind unter dem Link [bit.ly/2Oz8Zsd](https://bit.ly/2Oz8Zsd) online abrufbar.

**Ihre Ansprechpartnerin für Fragen zum Projekt sowie für die Anmeldung zum Ideen-Workshop:**

**Lisa Willenberg**  
**Projektmanagerin Tourismusmarketing**

[lisa.willenberg@oberlausitz.com](mailto:lisa.willenberg@oberlausitz.com)  
Telefon: +49 (3591) 4877-15  
Telefax: +49 (3591) 4877-48

**Ihre Ansprechpartnerin für Presseanfragen:**

**Christin Illner**  
**Kommunikation/ÖA/Social Media**

[christin.illner@oberlausitz.com](mailto:christin.illner@oberlausitz.com)  
Telefon: +49 (3591) 4877-19  
Telefax: +49 (3591) 4877-48